

中国气象局办公室文件 国务院国资委办公厅

关于做好中央企业气象灾害预警服务工作的通知

各省（区、市）气象局，国家气象中心、国家气象信息中心、中国气象局公共气象服务中心，各中央企业：

近年来，我国暴雨（雪）、大风、沙尘暴、高温、雷电、霜冻、大雾等气象灾害多发频发，对经济发展、社会稳定构成了严重威胁。目前，我国已进入主汛期，出现 10 余次区域性暴雨过程，局地降水极端性强，极端高温事件多。为进一步贯彻落实中央领导同志关于做好防灾减灾工作的重要指示精神，保障企业安全稳定运行，现就进一步强化中央企业气象灾害预警服务工作通知如下：

一、深刻认识中央企业气象灾害预警服务的重要意义

中央企业业务范围涉及方

面广、行业多、地域大，在生产经营过程中，气象灾害预警服务是保障企业安全生产、财产安全、人员安全、设备安全、环境安全、公共安全、社会稳定、国家安全的有力保障。中央企业气象灾害预警服务工作，在党中央、国务院的高度重视下，在气象部门的有力支持下，取得了显著成效。中央企业气象灾害预警服务工作的重要意义，主要体现在以下几个方面：

一是中央企业气象灾害预警服务工作是保障企业安全生产的重要基础。中央企业气象灾害预警服务工作，通过提供及时、准确的气象灾害预警信息，帮助企业提前做好防范准备，有效减少人员伤亡和财产损失。

二是中央企业气象灾害预警服务工作是保障国家能源安全的重要手段。中央企业是国家能源生产、供应和消费的主要主体，气象灾害预警服务对于保障国家能源安全稳定运行具有重要意义。

三是中央企业气象灾害预警服务工作是保障国家公共安全的重要途径。

四是中央企业气象灾害预警服务工作是保障国家生态文明建设的重要支撑。中央企业是生态文明建设的重要力量，气象灾害预警服务对于保障国家生态文明建设具有重要意义。

动与当地气象部门建立沟通和联系机制，通过设立应急责任人等方式建立相关信息共享机制，健全以预警信息为先导的应急响应联动机制。各级气象部门要组织开展中央企业气象灾害预警服务的调查研究，督促指导中央企业加强与本地预警信息发布机构的有效衔接和联动。各中央企业要进一步完善应急预案体系，联合气象部门制订中央企业气象灾害风险评估和安全防御技术标准规范。

四 推动建立预警信息发布服务中央企业长效机制

各级气象部门和各中央企业要强化气象灾害因素可能诱发安全事故的风险评估，建立气象安全风险管控和自查、自改、自报的隐患排查治理体系，共同推动建立预警信息发布服务中央企业的长效机制，真正做到风险识别及时到位、风险监控实时精准、风险预案科学有效。要认真总结近年来中央企业在气象灾害防御的经验和启示，特别是加强对预警信息发布成功案例的宣传推广，不断提高各中央企业气象防灾减灾意识。



(联系人及电话：国家预警信息发布中心-曹之玉
010-58995628, 18611386752)